

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 septembre 2021

3 nouveaux projets accompagnés par l'Incubateur IMT Mines Alès

Le jury qui s'est tenu le 28 septembre a validé l'entrée en incubation de 3 nouveaux projets.

EOSPIRE : la solution tant attendue pour permettre de continuer à porter ses semelles orthopédiques l'été

Les patients expriment souvent des difficultés à porter des semelles en été et/ou à domicile car les chaussures ouvertes ne permettent pas d'accueillir correctement les semelles orthopédiques qui peuvent glisser. Les solutions du marché sont jugées inesthétiques et instables.

Sylvie FALCETTA, Anthony DESVAGES et Emmanuelle BANANT- podologues et orthopédiste cumulant 35 ans d'expérience - s'appuient sur ce besoin fortement exprimé par leurs patients pour concevoir une nouvelle chaussure avec semelle orthopédique et/ou posturale intégrée.

L'équipe d'EOSPIRE a imaginé une sandale « démontable » permettant d'intercaler des reliefs adaptés sous la semelle de propreté. Ces innovations techniques et d'usage permettent de varier le type de sanglage et de changer les éléments usés de la chaussure : cette dernière bénéficie ainsi d'un design moderne et peut être portée plusieurs années.

Un logiciel permettra aux podologues de réaliser la conception de la chaussure adaptée à chaque patient avant de lancer la commande auprès d'EOSPIRE qui réalisera la fabrication notamment grâce à l'impression 3D.

Le confort corporel du patient sera ainsi assuré toute l'année, sa santé ne pourra que s'améliorer !

Le **Centre des matériaux IMT Mines Alès (C2MA)** épaulera Mme FLACETTA dans le choix des matériaux et la relation structure mécanique/dureté.

ODAPTOS : des tests utilisateurs automatisés et optimisés par l'intelligence artificielle pour vérifier l'ergonomie des sites internet et applications

Lors de la conception d'un nouveau produit ou service, la prise en compte des émotions des utilisateurs permet aux entreprises de créer des expériences significatives qui améliorent la relation de leur marque avec le client. Une technique privilégiée pour obtenir ces informations repose sur les tests utilisateurs.

Un test coûte aujourd'hui jusqu'à 10 000 euros et nécessite de nombreux entretiens qualitatifs analysés par des designers spécialisés. Ils sont donc longs et coûteux.

Maximilien JOANNIDES et Felipe RESTREPO, tous deux diplômés d'un master de Design à la Sorbonne, ont créé la société ODAPTOS : la 1ère plateforme SaaS qui analyse les émotions afin d'automatiser et d'optimiser les tests utilisateurs grâce à l'intelligence artificielle.

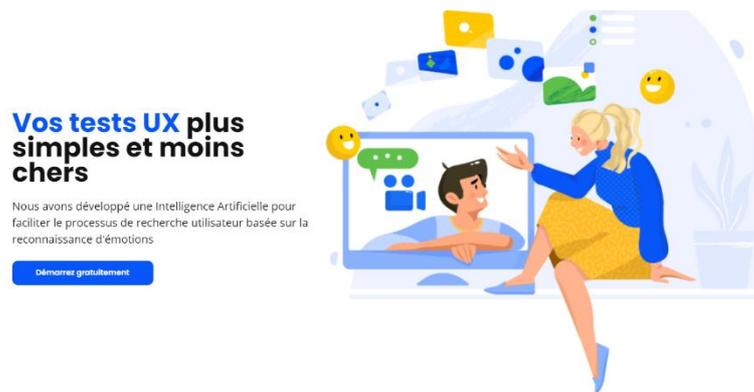
En s'appuyant sur l'analyse automatique de la voix et la reconnaissance faciale, la plateforme ODAPTOS permet de générer automatiquement en 30 minutes un compte-rendu des interviews basé sur l'analyse des émotions de l'utilisateur. Les tests coûtent entre 50 et 100 € l'unité en fonction de l'offre souscrite.

Le marché mondial du test utilisateur devrait atteindre 2 milliards de dollars en 2024. Maximilien et Felipe prévoient une levée de fonds fin 2021 afin de compléter l'équipe et d'assurer leur développement.

Les chercheurs de l'Unité Mixte de Recherche **EUROMOV Digital Health in Motion** (Cotutelle Université de Montpellier et IMT Mines Alès) accompagnent les porteurs de projet sur les méthodes d'apprentissage profond, l'analyse des expressions faciales par « l'Emotional valence and arousal », le modèle d'analyse d'émotions par l'intonation et l'analyse multimodale des émotions faciales et de la parole.

En parallèle de l'accompagnement économique assuré par l'Incubateur IMT Mines Alès, ce projet est également soutenu par le BIC de Montpellier et CREALIA.

<https://www.odaptos.com/fr>



ICE BABY : Brumisateur automatique et autonome à destination des bébés

Comment rafraîchir un enfant de manière continue face aux fortes chaleurs ? C'est à cette problématique qu'ont cherché à répondre Couidel MELLOUK – diplômé des Arts et Métiers et responsable pendant 25 ans d'un bureau d'étude spécialisé en électricité industrielle et Sofiane MELLOUK, gérant d'une plateforme de vente en ligne depuis une dizaine d'année.

Ils ont imaginé l'ICE BABY, un brumisateur autonome et automatique s'intégrant sur n'importe quel dispositif pour bébés.

L'avantage principal par rapport aux solutions du marché est qu'il permet un rafraîchissement continu grâce à sa technologie brevetée produisant des cycles avec intervalles de brumisation et durée en fonction de la chaleur extérieure (réduction de la température de 10 à 15°C).

La 1ère version de l'Ice Baby se fixera sur les poussettes 1er âge. Très rapidement, l'équipe compte l'adapter à différents moyens de transport et couchage des bébés (lit, cosy, parc, tentes de jeu, tentes de plage ...)

Ils ciblent en premier lieu les parents des quelques 750 000 enfants qui naissent en France chaque année. Ils comptent ensuite se développer en Europe puis élargir leurs dispositifs aux personnes âgées, aux personnes à mobilité réduite (PMR) et aux campings.

La **plateforme mécatronique d'IMT Mines Alès** aidera les porteurs de projet à mettre au point le 1er prototype fonctionnel et les accompagnera également sur la partie électronique/commande : réflexion sur l'architecture électronique de manière à suivre l'évolution du produit et ses différentes versions.

En parallèle de l'accompagnement économique assuré par l'Incubateur IMT Mines Alès, ce projet est également soutenu par le BIC de Montpellier.

L'Incubateur IMT Mines Alès accompagne depuis plus de 35 ans des projets de création d'entreprises innovantes et technologiques, en lien avec les thématiques de recherche d'IMT Mines Alès :

- > Matériaux innovants, Écomatériaux et cycle de vie des matériaux
- > Informatique et Intelligence artificielle
- > Industrie du futur
- > Environnement, Energie, Gestion durable des ressources
- > Ressources minérales
- > Risques, sûreté et crises
- > Santé, longévité et qualité de vie
- > Génie Civil & Bâtiment durable

Contact :

Anne LICHTENBERGER, responsable de l'Incubateur, 06 65 31 16 29 - entreprendre@mines-ales.fr

<http://entreprendre.mines-ales.fr>

@IncubMinesAles



Membre de

