

Juin 2021

E-COMMERCE ET DROPSHIPPING : JIMMY FAYOLLE, ÉLÈVE À IMT MINES ALÈS, CRÉE ANTIDROP, UN OUTIL SIMPLE ET EFFICACE POUR DÉTECTER LES ARNAQUES

Si le dropshipping reste une pratique commerciale légale, ses dérives et les pratiques mensongères, à grand renfort de publicités alléchantes souvent relayées par des influenceurs, pullulent sur les réseaux sociaux. Avec AntiDrop, outil qu'il a pu perfectionner cette année au sein de l'incubateur étudiant de l'école, Jimmy Fayolle, élève en 3^e année Informatique et Réseaux en alternance, met à la disposition des acheteurs en ligne une arme efficace pour déjouer les escroqueries.

C'est à partir de sa fréquentation personnelle d'internet et des réseaux sociaux qu'il y a un peu plus d'un an, Jimmy Fayolle, élève en 3^e année Informatique et Réseaux en alternance à IMT Mines Alès, a commencé à s'intéresser de plus près aux sites de dropshipping, "livraison directe" en français. Qu'est-ce qu'un site de dropshipping ? Un site relais qui propose à la vente les produits d'autres plateformes marchandes, asiatiques le plus souvent, mais qui ne gère aucun stock. Activité légale jusque-là. Mais amoral quand le prix initial du produit proposé a été multiplié par dix voire illégal quand s'y ajoutent de fausses promotions, de faux avis, de faux compteurs de visites et qu'il y a mensonge sur l'origine et la qualité du produit... Là, on entre dans le domaine de l'arnaque. Une pratique qui ferait de plus en plus de victimes, abusées par les publicités agressives qui tournent sur les réseaux sociaux et sont souvent relayées par des influenceurs, nouveaux gourous de la jeunesse. Le sujet est d'ailleurs suffisamment préoccupant pour que le ministre de l'Économie Bruno Le Maire s'exprime dernièrement sur son compte Twitter et en appelle justement à la responsabilité des influenceurs.

Le dropshipping mise sur la crédulité des internautes

Crédulité et ignorance sont les deux leviers des promoteurs du dropshipping dont certains vendent aussi des formations de dropshipper. « *Sur le papier, le dropshipping est accessible à tous. Pas besoin d'investissement, pas besoin de stock... Le message est clair : "Vous êtes jeunes, ambitieux, lancez-vous !"*, confirme Jimmy Fayolle. *C'est la promesse de gagner de l'argent rapidement et facilement sauf qu'ils ne disent rien sur l'aspect amoral et abusif du dropshipping.* » C'est cette tromperie que le jeune étudiant a décidé de court-circuiter en créant AntiDrop.

Il travaille après les cours et met au point une version alpha <https://isthisdropshipping.com> en avril 2020.

Quelques mois plus tard, l'outil passe en version bêta qu'il partage avec ses amis pour avoir des retours et le perfectionner. « *Le but, c'était de créer un outil le plus simple possible parce que les victimes sont souvent de très jeunes gens qui suivent des influenceurs ou alors des consommateurs plus âgés peu aguerris aux subtilités d'internet.* »

Finalisé le 24 décembre 2020, isthisdropshipping.com devient AntiDrop (<https://antidrop.fr>), dupliqué en février en application Android en open source (garantie de transparence et de respect de la vie privée) grâce à l'aide d'Adrien Deconinck, camarade de promotion de Jimmy. Comment ça marche ? Très simplement. L'utilisateur copie l'URL de l'article qu'il souhaite acheter, la colle dans la barre de recherche d'AntiDrop et dix secondes plus tard une note de 0 à 5 lui indique la probabilité qu'il navigue sur un site de dropshipping. À côté, un carrousel d'articles identiques ou très similaires à celui qu'il convoite lui permettra de confirmer le score.

AntiDrop salué par 60 Millions de consommateurs et le Réseau Anti-Arnaques

Cet outil, déjà salué par 60 Millions de consommateurs ou encore le Réseau Anti-Arnaques, partenaire de l'UFC-Que Choisir, Jimmy Fayolle l'a vraiment perfectionné grâce à son passage au sein de l'incubateur étudiant d'IMT Mines Alès qui a accueilli sa première promotion en septembre 2020. *« En structurant un incubateur étudiant calqué sur l'incubateur historique de l'école, nous souhaitons accompagner les étudiants porteurs de projet au plus près pour leur permettre de mûrir leur projet, d'adopter la bonne stratégie ou encore de mettre au point un pitch de présentation avec un discours accessible. Les ateliers de coaching, les rendez-vous individuels et les rencontres avec des personnes ressources sont vraiment un plus pour eux »*, explique Anne Lichtenberger, adjointe à la Direction du Développement Économique, en charge de l'Entrepreneuriat. Un "plus" largement confirmé par Jimmy Fayolle que l'expérience a convaincu de se lancer dans le parcours de la création d'entreprise.

Une extension pour navigateurs web en cours de réalisation

Prochaine étape en 2021-2022 : l'obtention du Diplôme étudiant entrepreneur (D2E) via le réseau régional Pôle Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépite) avec le Statut national étudiant entrepreneur (SNEE) et une année 100 % dédiée à la promotion et l'amélioration d'AntiDrop. Déjà en cours de réalisation : la création d'une extension pour navigateurs web qui, une fois installée, préviendra l'utilisateur qu'il visite un site de dropshipping sans aucune action requise. Toujours plus efficace.