
Guide pédagogique

Mission TC 6.9 (5 crédits ECTS)

Création de produits ou services innovants

Création d'entreprises et d'activités nouvelles

Place du module et enjeux

Une mission de terrain est un exercice pédagogique, qui se déroule sur 5 semaines consécutives, encadré par un tuteur, professionnel de l'entreprise. Elle place une équipe de trois élèves, face à un défi à fort enjeu économique.

Une mission a prioritairement un objectif pédagogique : Formation scientifique, technologique, économique et humain. Elle permet de contribuer à la résolution d'un problème posé, dans un temps limité, avec des contraintes et des exigences identiques à celles des collaborateurs du tuteur.

Elle permet de responsabiliser au maximum les élèves en leur confiant une mission réelle avec obligation de résultat, et de mettre en application les connaissances acquises au préalable.

La mission de première année porte sur deux thèmes : « Création de produits ou services innovants » ou « Création d'entreprises et d'activités nouvelles »

Teaching guide and syllabus

Mission TC 6.9 (5 ECTS credits)

« Business development » or « Product or service design »

A field mission is a pedagogical exercise, which takes place over 5 consecutive weeks, supervised by a tutor, a professional of the company, and places a team of three students, facing a challenge with a high economic stake.

A mission has as a priority a pedagogical objective: scientific, technological, economic and human training. It makes it possible to contribute to the solution of a problem posed, in a limited time, with constraints and requirements identical to those of the tutor's collaborators. It makes it possible to empower students as much as possible by giving them a real mission with an obligation of result, and to apply the knowledge acquired beforehand.

The first year mission focuses on two themes: "Product or service design" or "Business development"

Responsable : Ludivine CROCHET (Service pédagogie entreprise)
Valérie GAY (Tronc commun)

Téléphone : ?
04 66 78 50 54

Courriel : Ludivine.crochet@mines-ales.fr
Valérie.gay@mines-ales.fr

ENSEIGNEMENTS ACADEMIQUES	Volume horaire	Détail des coefficients	Crédits
Mission en entreprise o Création de produits ou services innovants ou o Création d'entreprises et d'activités nouvelles	175 h	Tuteur 1 Soute. 1	5

Matière 1 :

Titre de la matière : Création de produits ou services innovants	
Code : TC 6.9	Titre du module : Mission
Semestre : S6	Cursus de rattachement : <i>Tronc commun</i>

Heures présentiel	Heures total	Cours	TD	TP	Projet	Contrôles	Travail personnel	Coef /module	ECTS
175	200				175		25		5

résumé	Réalisation d'un cahier des charges fonctionnel complet du produit / service.
---------------	---

Responsable	Service pédagogie entreprise
Equipe enseignante	Tuteur entreprise et cotuteur Ecole

Mots-clés	
Prérequis	Enseignements managériaux de 1 ^o année, TC 6.4 « Méthodologies de conception » et TC 6.5 « Gestion & Stratégie d'entreprise »

<p>Contexte et objectif général :</p> <p>Cette mission fait entrer l'élève dans le monde économique et dans la problématique de développement de nouveau produit ou nouveau service à caractère innovant pour l'entreprise.</p>
<p>Programme et contenu :</p> <p>Les élèves (le plus souvent en groupe de 3) auront à conduire les phases de perception et d'analyse du besoin, de rédaction d'un cahier des charges, de proposition de solutions, et de choix technique de la solution retenue. Cette mission peut aboutir à la réalisation d'une maquette virtuelle ou d'un prototype qui démontrera la faisabilité technique. Elle permet de cultiver la créativité au service de l'innovation.</p>
<p>Méthode et organisation pédagogique :</p> <p>Une mission est un exercice pédagogique qui se déroule sur cinq semaines consécutives encadrée par un tuteur, professionnel de l'entreprise. Un groupe de trois élèves travaille sur le sujet proposé par leur tuteur, et présente son travail devant un jury composé des tuteurs, cotuteurs et de professionnels. Au cours de la mission ils ont accès à des consultants professionnels en méthodologie de conception pour les guider dans la réalisation du projet.</p>
<p>Acquis d'apprentissage visés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se surpasser pour présenter un projet ambitieux. - Vendre un projet à un comité de direction d'entreprise ne connaissant pas leur sujet. - Apprendre à travailler en équipe et partager les tâches. - Travailler dans la rigueur (respecter les horaires de réunions, les dates de remise de rapport, etc...). - Rechercher l'information par les moyens à leur convenance. - Conjuguer efficacité et méthode. - Organiser et planifier leur travail.
<p>Evaluation :</p>

Module

Evaluation par tuteur entreprise et soutenance (+ bonus CDCF)
Retour sur l'évaluation fait à l'élève : Restitution qualitative sur le travail et le comportement du groupe par le tuteur entreprise à la fin de la mission. Restitution qualitative à chaud par le président du jury concernant la présentation effectuée par le groupe. Accès aux fiches d'évaluation de la soutenance.
Support pédagogique et références : TC 6.4 « Méthodologies de conception » et TC 6.5 « Gestion & Stratégie d'entreprise »

Matière 2:

Titre de la matière : Création d'entreprises et d'activités nouvelles	
Code : TC 6.9	Titre du module : Mission
Semestre : S6	Cursus de rattachement : <i>Tronc commun</i>

Heures présentiel	Heures total	Cours	TD	TP	Projet	Contrôles	Travail personnel	Coef /module	ECTS
175	200				175		25		5

résumé	Etude de la faisabilité économique d'un projet. Construire le Business Plan du projet.
---------------	--

Responsable	Service pédagogie entreprise
Equipe enseignante	Tuteur entreprise et cotuteur Ecole

Mots-clés	
Prérequis	Enseignements managériaux de 1° année, TC 6.4 « Méthodologies de conception » et TC 6.5 « Gestion & Stratégie d'entreprise »

Contexte et objectif général : Cette mission fait entrer l'élève dans le monde économique et dans la problématique de la création d'activités nouvelles. Fondée sur un produit ou un service déjà au point techniquement.
Programme et contenu : Réalisation d'un business plan abordant les points suivants : - Analyse du marché. - Stratégie et approche marketing. - Structure juridique de l'entreprise. - Plan de financement.
Méthode et organisation pédagogique : Une mission est un exercice pédagogique qui se déroule sur cinq semaines consécutives encadrée par un tuteur, professionnel de l'entreprise et d'un cotuteur (personnel de l'école). Un groupe de trois élèves travaille sur le sujet proposé par leur tuteur, et présente son travail devant des financeurs et devant un jury composé des tuteurs, cotuteurs et de professionnels. Au cours de la mission ils ont accès à des consultants professionnels pour les guider dans la réalisation du projet.
Acquis d'apprentissage visés : - Se surpasser pour présenter un projet ambitieux. - Vendre un projet à un comité de direction d'entreprise ne connaissant pas leur sujet. - Apprendre à travailler en équipe et partager les tâches. - Travailler dans la rigueur (respecter les horaires de réunions, les dates de remise de rapport, etc...) - Rechercher l'information par les moyens à leur convenance. - Conjuguer efficacité et méthode. - Organiser et planifier leur travail.

<p>Evaluation :</p> <p>Evaluation par le tuteur entreprise sur la qualité du travail et le comportement en entreprise. Evaluation par un jury sur la capacité à convaincre.</p>
<p>Retour sur l'évaluation fait à l'élève :</p> <p>Restitution qualitative sur le travail et le comportement du groupe par le tuteur entreprise à la fin de la mission. Restitution qualitative à chaud par le président du jury concernant la présentation effectuée par le groupe. Accès aux fiches d'évaluation de la soutenance.</p>
<p>Support pédagogique et références :</p> <p>TC 6.4 « Méthodologies de conception » et TC 6.5 « Gestion & Stratégie d'entreprise »</p>

Méthode et organisation pédagogique

Modalité d'évaluation

L'évaluation repose sur l'avis du tuteur entreprise et sur l'avis d'un jury de soutenance composé de personnalité du monde de l'entreprise.

Engagement de l'étudiant, éthique et professionnalisme

La démarche éthique est définie dans le règlement intérieur de l'établissement. Chaque étudiant s'engage à en prendre connaissance et à la respecter.

Les élèves réalisent leur mission au sein d'une entreprise et doivent donc se conformer aux règles de celle-ci.

Nombre d'heures estimées de travail personnel : environ 25 heures en dehors des heures de présence dans l'entreprise

Équipe enseignante

Nom	Domaine d'expertise	Courriel/Téléphone
Valérie GAY	Responsable Tronc commun	Valerie.gay@mines-ales.fr
Ludivine CROCHET	Responsable pédagogie entreprise	Ludivine.crochet@mines-ales.fr

Approbation

Ce guide pédagogique entre en vigueur à compter du....

Il est porté à la connaissance des élèves par une publication sur

Rédaction	Vérification	Validation
-----------	--------------	------------

Module

L'enseignant responsable du module :	Le responsable d'UE / de département :	Le directeur de l'école, Pour le directeur et par déléation, Le directeur de la DFA / de la DE :
--------------------------------------	--	--